

GEO nedir, nasıl yapılır?

Yeni açılmış bir site, ilk 7 gününde **ChatGPT'den 333 gerçek ziyaretçi** aldı. Bu rehber lyromusic.com'da ne yaptığımızı, neyin işe yarayıp neyin yaramadığını ve aynısını kendi sitenizde nasıl yapacağınızı sitenin kendi verisiyle anlatıyor.

LYROMUSIC.COM · İLK 7 GÜN

21-27 EYLÜL 2026 · UTC

333

ChatGPT'den gelen gerçek ziyaretçi

%63

sitenin bütün insan trafiğinde ChatGPT'nin payı

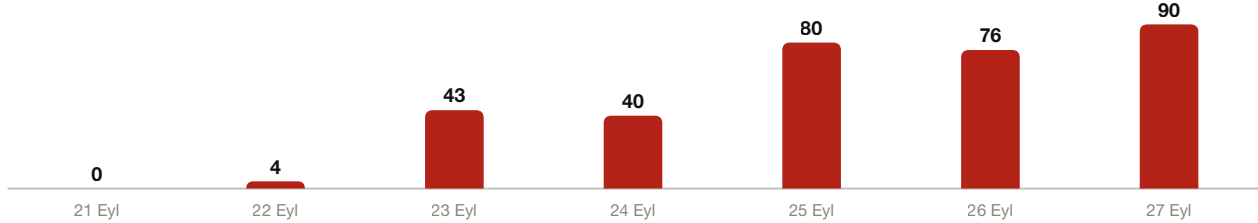
5,3 kat

arama motorlarından gelen 63 ziyaretçiye göre

11 / 17

ödeme yapan müşterinin ilk geldiği yer ChatGPT

ChatGPT'den gelen gerçek ziyaretçi, gün gün



BU REHBERDE

01	GEO nedir?	2	06	Ziyaretçiyi karşılamak	10
02	İlk 7 gün: trafik	3	07	Neyin işe yaramadığı	10
03	ChatGPT ne dedi	4	08	Asistan asistan tablo	11
04	Kim geldi, ne yaptı	6	09	Yapmadığımız şeyler	11
05	Lyro'da yaptığımız 10 iş	7	10	Kontrol listesi ve veri notu	12

01 • TANIM

GEO nedir?

KISA CEVAP

GEO (Generative Engine Optimization, Türkçesiyle üretken motor optimizasyonu), ChatGPT, Claude, Gemini ve Perplexity gibi yapay zekâ asistanları bir soruyu cevaplarken sitenizi okuması, sizi doğru tanınması, adınızı cevaba yazması ve linkinizi vermesi için yapılan iştir.

SEO'da hedef, Google'ın sıraladığı linkler arasındaki yerinizdir. Asistanda ise sıra yoktur: asistan bir paragraf yazar ve birkaç isim sayar. O isimlerden biri değilseniz, o soruda yoksunuz. Bu rehberdeki her iddia lyromusic.com'un 21–27 Eylül 2026 verisine dayanıyor; genel tavsiye yok, gördüğümüz şey var.

Lyro'da bunu nasıl gördük

- 1 Aynı site, aynı hafta:** Google aramasından 52 ziyaretçi, Bing'den 0, ChatGPT'den 333.
- 2 Bing'de yokken ChatGPT'deydik.** 24 Eylül'de Bing sitemizin tek bir sayfasını indekslememişti; ChatGPT'nin en çok ziyaretçi gönderdiği sayfa Bing'de “keşfedildi, taranmadı” durumundaydı. ChatGPT o gün 40 kişi gönderdi. ChatGPT'nin arama botu OAI-SearchBot ilk haftada 176 farklı sayfamızı kendisi okudu.
- 3 ChatGPT bizi anlatırken bizim cümlemizi kullandı** (03. bölüm). GEO'nun özü bu: asistanın sizin hakkınızda söyleyeceği cümleyi siz yazarsınız ve onu botun okuyabileceği bir yere koyarsınız.

Asistanın sizi önermesi için geçmeniz gereken üç kapı**KAPI 1****Okunmak**

Bot sayfanıza ulaşamıyorsa gerisinin önemi yok. Lyro'yu ilk haftada OpenAI'in üç botu (GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User) toplam 758 kez ziyaret etti.

KAPI 2**Alıntılanmak**

Asistan cevabına sayfanızdan bir cümle koyar. O cümle ilk satırlarda durmalı: kısa, somut ve tek başına anlaşılır.

KAPI 3**Soruya uymak**

“2026'nın en iyi yapay zekâ şarkı aracı” gibi genel sorularda asistan büyük markaları saydı. “Beatim var ama şarkı söyleyemiyorum” gibi durumu anlatan sorularda o duruma yazılmış sayfayı seçti. Lyro'yu ikinci tip sorular getirdi.

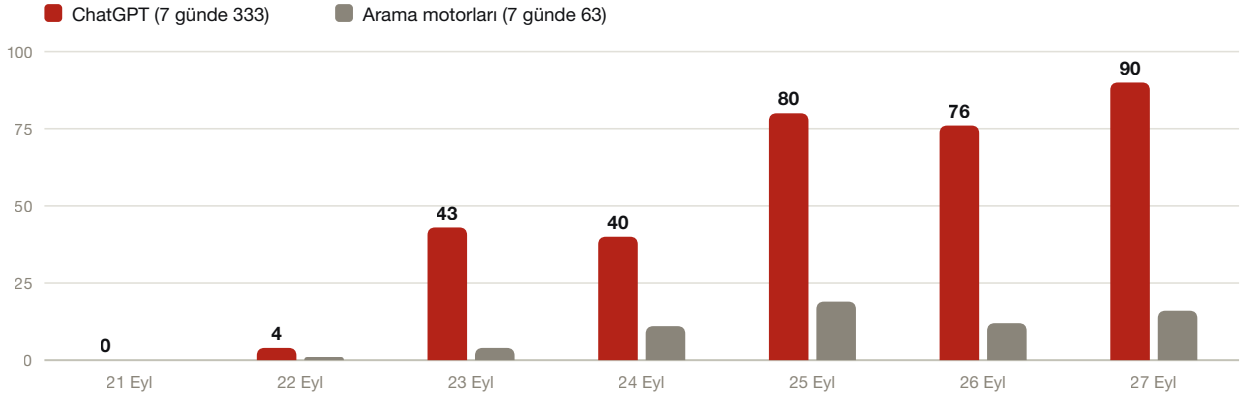
02 • KANIT: TRAFİK

İlk 7 gün: ChatGPT'den günde 0'dan 90 ziyaretçiye

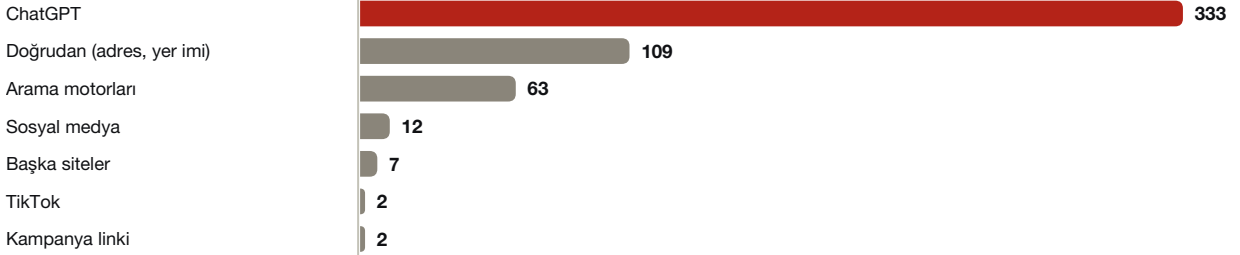
lyromusic.com 21 Eylül öğleden sonra yayına girdi. İlk ChatGPT ziyaretçisi 22 Eylül 23:01'de (UTC) geldi. 27 Eylül'de ChatGPT tek başına 90 kişi gönderdi.

Günlük gerçek ziyaretçi: ChatGPT ve arama motorları

Arama motorları: Google, Yandex ve Brave. Bing'den hiç ziyaretçi gelmedi.



7 günde kanal kanal gerçek ziyaretçi (toplam 528)



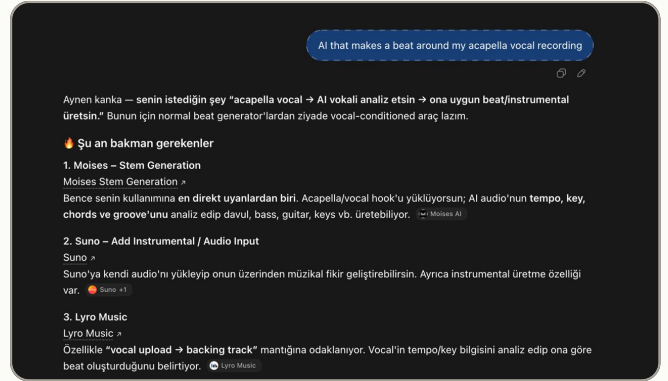
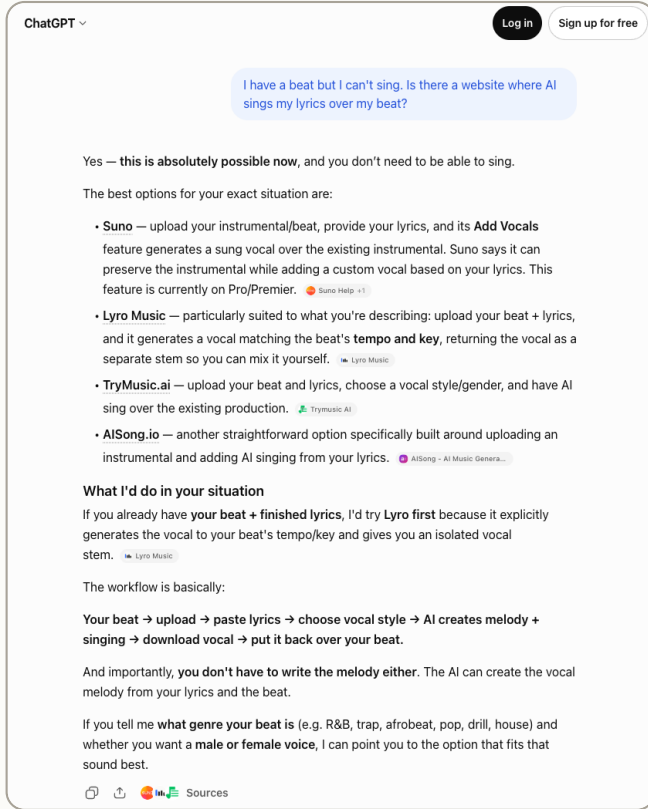
Ne zaman ne oldu

- 21 Eyl Site yayında. lms.txt, robots.txt, bütün metnin düz HTML olarak gelmesi ve SSS ilk sürümden beri var. GPTBot ilk gün 313 istek yaptı.
- 22 Eyl GEO çalışması yayında: marka adı "Lyro Music", robots.txt'de 22 bota ayrı izin, her sayfada tarih ve yazar, 34 tür sayfasına SSS, her biri aranan tek bir soruya cevap veren 76 niş sayfa, rakipleri de sayan karşılaştırma rehberleri. Bing doğrulandı ve sitemap gönderildi; Brave'e 6 sayfa bildirildi.
- 22 Eyl 14:52 İki prompt kitabı (PDF, İngilizce ve Türkçe) Internet Archive ve Calameo'da. Aynı gün OAI-SearchBot 37 sayfamızı okudu.
- 22 Eyl 23:01 İlk ChatGPT ziyaretçisi.
- 23 Eyl 43 ChatGPT ziyaretçisi. Bing'de hâlâ 0 sayfa.
- 24 Eyl ChatGPT'nin gönderdiği iki sayfaya dosya bırakma kutusu eklendi; 1 dolarlık ilk şarkı ziyaretçinin kendi dosyasıyla da çalışmaya başladı.
- 25-27 Eyl 80, 76 ve 90 ChatGPT ziyaretçisi.

PDF'lerin yayını ile ilk ChatGPT ziyareti arasındaki 8 saat bir zaman sırasındır, kanıtlanmış bir sebep sonuç ilişkisi değildir. ChatGPT ziyaretçileri PDF'lere değil, özellik sayfalarına geldi.

03 · KANIT: CEVAPLAR

ChatGPT'ye sorduk: "I'd try Lyro first"



Başka bir soru, kişisel bir ChatGPT hesabı, 26 Eylül 2026. "AI that makes a beat around my acapella vocal recording." Lyro Music üçüncü sırada; kaynak olarak Lyro'nun kendi sayfası gösteriliyor.

Dürüst not. Cevaplar oturumdan oturuma değişiyor. Aynı soruyu 28 Eylül'de iki ayrı oturumda sorduk: birinde Lyro ilk cevaptaydı (soldaki ekran), diğerinde ancak "beatim olduğu gibi kalsın, şarkıcı benim sözlerimi söylesin" diye netleştirdiğinde ilk sıraya geçti. Hangi soruda önerildiğimizi ve hangisinde önerilmediğimizi aşağıdaki tabloya yazdık.

ChatGPT, oturum açmadan, 28 Eylül 2026. Soru: "I have a beat but I can't sing. Is there a website where AI sings my lyrics over my beat?" Dört aracın ikincisi Lyro Music; sonuç paragrafı: "I'd try Lyro first".

Hangi soruda Lyro'yu önerdi, hangisinde önermedi

SORU (CHATGPT, WEB ARAMALI)	TARİH	LYRO	ÖNERİLENLER
I have a beat but I can't sing. Is there a website where AI sings my lyrics over my beat?	26 Eyl	BİRİNCİ	Lyro ("probably the most direct match"), Suno
Aynı soru (1. oturum)	28 Eyl	NETLEŞİNCE	İlk cevapta yalnızca Suno. "Beatim aynen kalsın" deyince Lyro birinci, sonra Tunely, ACE Studio.
Aynı soru (2. oturum)	28 Eyl	İKİNCİ	Suno, Lyro, TryMusic.ai, AISong.io; sonuç: "I'd try Lyro first"
AI that makes a beat around my acapella vocal recording	26 Eyl	BİRİNCİ	Lyro, Moises, Tonogen, LumiMusic
Aynı soru (kişisel bir hesap)	26 Eyl	ÜÇÜNCÜ	Moises, Suno, Lyro (yukarıdaki sağ ekran)
What AI tool can add AI vocals to my own beat?	26 Eyl	YOK	Suno, Udio
I recorded a voice memo singing a melody. How can I turn it into a full song with AI?	26 Eyl	YOK	Suno
best AI song generator 2026	26 Eyl	YOK	Suno, ElevenLabs Music, Udio, Stable Audio

Aynı soruların Perplexity'deki hâlinde Lyro hiçbir cevapta yoktu. Okuma: ChatGPT, soru kullanıcının durumunu düz kelimelerle anlattığında Lyro'yu seçiyor; kısa, genel ve "en iyi" sorularında büyük markaları sayıyor.

ChatGPT bizi anlatırken bizim cümlemizi kullandı

LYROMUSIC.COM · SAYFA AÇIKLAMASI VE LLMS.TXT

Upload a beat. Lyro sings your lyrics at its tempo and key and returns an isolated vocal stem, or improvises a topline. Your beat is never altered.

CHATGPT · 28 EYLÜL · 1. OTURUM

...it generates the vocal as a separate stem. The beat itself isn't altered, so you can keep your original instrumental untouched.

CHATGPT · 28 EYLÜL · 2. OTURUM

...upload your beat + lyrics, and it generates a vocal matching the beat's tempo and key, returning the vocal as a separate stem so you can mix it yourself.

LYROMUSIC.COM · "VOKALE BEAT YAP" SAYFASI

Upload or record a vocal. Lyro detects its tempo and key and writes the instruments around it as a new track.

CHATGPT · 26 EYLÜL · TÜRKÇE CEVAP

Vocal'in tempo/key bilgisini analiz edip ona göre beat oluşturduğunu belirtiyor.

DERS

Asistanın sizin hakkınızda söylemesini istediğiniz cümleyi **siz yazın**. Onu sayfanın ilk satırına, sayfa açıklamasına ve llms.txt dosyasına aynı kelimelerle koyun. Ne yüklenir, ne yapılır, ne geri verilir: kısa, somut, tek başına anlaşılır.

Lyro'nun cümlesi nasıl kurulu: kopyalayabileceğiniz kalıp

PARÇA	LYRO'DAKİ KARŞILIĞI	SİZİN İÇİN SORU
1. Kullanıcı ne getirir	"Upload a beat."	Müşteri elinde ne ile gelir? (dosya, sorun, belge, ürün)
2. Siz ne yaparsınız	"Lyro sings your lyrics at its tempo and key"	Somut olarak ne yapıyorsunuz? Ölçülebilir kelimelerle.
3. Ne geri verirsiniz	"returns an isolated vocal stem"	Müşterinin eline ne geçer?
4. Korkuyu kaldıran söz	"Your beat is never altered."	Müşterinin çekindiği şey ne ve neden olmaz?

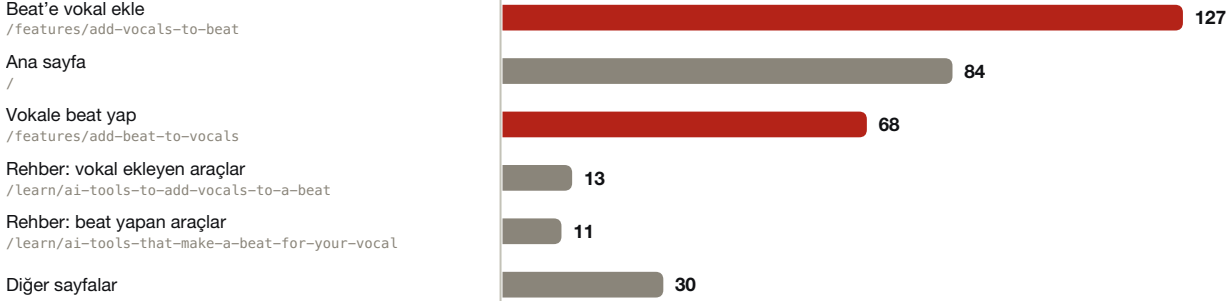
Bu cümle Lyro'da üç yerde, neredeyse aynı kelimelerle duruyor: sayfanın ilk paragrafı, sayfa açıklaması (meta description) ve llms.txt. 28 Eylül'deki iki oturumun cevapları birlikte dört parçanın dördünü de tekrar etti.

04 · KANIT: SONUÇ

ChatGPT insanları nereye gönderdi, onlar ne yaptı

ChatGPT ziyaretçilerinin indiği sayfa (333 ziyaretçi)

■ Durum sayfası ■ Diğer sayfalar

**%59**

iki "durum sayfasına" indi: beat'e vokal ekle (127) ve vokale beat yap (68).

59 ülke

en çok ABD, Fransa, Hindistan, Almanya, Nijerya ve İspanya. Ziyaretçilerin %71'i mobilde.

%79

kaynak bilgisi (referrer) göndermedi. Onları yalnızca linkteki `utm_source=chatgpt.com` etiketinden tanıdık.

72 / 102

21-27 Eylül'de açılan hesabın siteye ilk kez ChatGPT'den gelen kısmı (%71).

11 / 17

ödeme yapan müşterinin (1 dolarlık ilk şarkı ya da abonelik) ChatGPT'den gelen kısmı.

8

ödeme yapan müşteri tek bir sayfadan geldi: ChatGPT'nin önerdiği "beat'e vokal ekle" (31 hesap).

Hangi bot kaç kez uğradı (21-27 Eylül)

BOT	KİMİN	İSTEK	FARKLI SAYFA
Googlebot	Google arama	778	305
ClaudeBot	Anthropic	578	379
GoogleOther	Google	506	297
GPTBot	OpenAI	362	98
OAI-SearchBot	OpenAI · ChatGPT arama dizini	205	176
ChatGPT-User	OpenAI · sohbet sırasında açılan sayfa	191	19
Claude-User	Anthropic · sohbet sırasında açılan sayfa	122	64
Applebot	Apple	42	35
Bingbot	Microsoft Bing (Copilot)	17	10
PerplexityBot	Perplexity	8	6

Botlar tarayıcıdaki analitik kodunu çalıştırmaz; bu sayıları sunucu tarafında, her isteğin user-agent bilgisinden saydık.

05 • NASIL YAPILIR

Lyro'da yaptığımız 10 iş

Her adımda ne yaptığımızı, elimizdeki kanıtı ve sizin ne yapmanız gerektiğini yazdık. Kanıtı zayıf olanı zayıf diye işaretledik; hata yapıp düzelttiğimiz yerleri de.

1 Tek isim, tek cümle: kim olduğunuzu netleştirin

SORUN

22 Eylül'de Perplexity'ye "What is Lyro?" diye sorduk. Cevap: Tidio'nun müşteri hizmetleri sohbet botu. lyromusic.com'u ise doğrulayamadı ve Google'ın Lyria modeliyle karıştırdı.

YAPTIK

Markayı her yerde "Lyro Music" diye yazdık. Ilms.txt'ye, Hakkımızda sayfasına, SSS'ye ve Organization schema'sına (alternateName, disambiguatingDescription) "Tidio'nun Lyro sohbet botu değildir, Google ürünü değildir" cümlesini koyduk. Ana sayfanın başlığı artık "Lyro Music: AI song generator from an idea, vocal or beat".

SONUÇ

24 Eylül'de Perplexity lyromusic.com'u tanıyordu. ChatGPT bizi "Lyro Music" adıyla ve doğru ürün olarak anıyor.

SİZ

ChatGPT'ye "[markanız] nedir?" diye sorun. Başka bir şeyle karışıyorsa ayırt edici bir ad kullanın ve "X değildir" cümlesini açıkça yazın.

2 Yapay zekâ botlarına kapıyı açın

YAPTIK

robots.txt'de 22 bota adıyla ayrı ayrı izin verdik, geri kalan herkese de bir grup: OAI-SearchBot, ChatGPT-User, GPTBot, Claude-SearchBot, Claude-User, ClaudeBot, PerplexityBot, Perplexity-User ve diğerleri. En üstte `Content-Signal: search=yes, ai-input=yes, ai-train=yes` satırı var. Cloudflare'de "yapay zekâ botlarını engelle", AI Labyrinth, yönetilen robots.txt ve Bot Fight Mode kapalı; alan adını bağladığımız gün bir betikle ayarladık. Yalnızca uygulama, yönetim, API ve medya yolları kapalı.

KANIT

İlk 7 günde GPTBot 362, OAI-SearchBot 205, ChatGPT-User 191 ve ClaudeBot 578 istek yaptı. OpenAI botlarının hiçbir isteği hata almadı.

SİZ

robots.txt dosyanıza ve CDN ya da güvenlik duvarı ayarlarınıza bakın. Sunucu kayıtlarınızda bu bot adlarını arayın; hiç görünmüyorsa kapınız kapalı olabilir.

3 İçeriği JavaScript'e saklamayın

YAPTIK

Bütün metin (başlıklar, tablolar, SSS cevapları) sunucudan düz HTML olarak geliyor. 21 Eylül denetiminde GPTBot, OAI-SearchBot, ClaudeBot, PerplexityBot ve Chrome aynı sayfayı bayt bayt aynı aldı.

DÜZELTTİK

Başlangıç sayfamız testini JavaScript ile çizdiği için botlara 27 kelime gösteriyordu. Sayfaya 86 kelimelik yazılı bir "Nasıl çalışır" bölümü ekledik. Lyro'nun araştırma notuna göre ChatGPT'nin arama botu OAI-SearchBot JavaScript çalıştırmıyor.

SİZ

Sayfanızı JavaScript kapalıyken açın. Orada göremediğiniz metni bot da görmüyor sayın.

4 Durum sayfaları yazın, cevabı ilk cümleye koyun

YAPTIK

Kullanıcının ChatGPT'ye anlatacağı her durum için bir sayfa: beat'ime vokal ekle, vokalime beat yap, sesli notumu şarkıya çevir, acapella'mı şarkıya çevir, beat'ime rap vokali, vokal beat'e oturmuyor, vokal tondan kaçıyor. Her sayfa cevabı ilk 1-3 cümlede veriyor, ayrıntı sonra geliyor.

KANIT

ChatGPT ziyaretçilerinin %59'u iki durum sayfasına indi (127 + 68). Ödeme yapan 17 müşterinin 8'i bunlardan birinden, "beat'e vokal ekle" sayfasından geldi.

SİZ

Müşterinizin ChatGPT'ye yazacağı cümleyi düşünün: ürün adını değil, durumu. "Beatim var ama şarkı söyleyemiyorum." Bu cümleye ilk satırında cevap veren bir sayfanız var mı?

5 Aynı cümleyi her yerde aynı yazın

YAPTIK

Fiyatlar, özellikler ve iddialar tek bir bilgi dosyasında duruyor; sayfalar, SSS, llms.txt ve llms-full.txt oradan üretiliyor. Markdown isteyen ajanlara (`Accept: text/markdown`) sayfanın Markdown hâlini veriyoruz.

DÜZELTTİK

İlk denetimde llms.txt bir özelliğin fiyatını ve modelini özellik sayfasından farklı yazıyordu; llms.txt'yi okuyan bir asistan yanlış fiyat söyleyebilirdi. En büyük iddiamız da kanıtından büyüktü: "her tür ve dil için en iyi modeli seçiyoruz" diyorduk, dayandığımız test tek dinleyicili, 7 Türkçe şarkılık bir testti. İkisini de düzelttik; llms.txt artık testin küçük olduğunu kendisi söylüyor.

SİZ

Bir llms.txt dosyası açın: ürününüzü 2-3 cümleyle, fiyatıyla ve "X değildir" notuyla tanımlayın. Sitede birbiriyle çelişen iki cümle bırakmayın.

6 Rakiplerinizi de sayan dürüst listeler yazın

YAPTIK

"Beat'e vokal ekleyen yapay zekâ araçları", "vokalinize beat yapan araçlar", "TikTok şarkısı için araçlar" gibi karşılaştırma rehberleri. Her rakip bilgisini rakibin kendi sayfasından aldık ve tarihini yazdık. Kendimizi listenin başına koymadık.

KANIT

Bu iki rehber ilk haftada ChatGPT'den 24 ziyaretçi aldı. Lyro'nun araştırma notuna göre "en iyi X" sorularında ChatGPT'nin gösterdiği linklerin %43,8'i liste yazısı; kendini birinci yazan listelerde yazarın markası %43-69 oranında atlanıyor (Ahrefs).

SİZ

Sektörünüzde "X için hangi araçlar var?" sorusuna tarafsız, tarihli bir cevap yazın. Siz de listede olun, ama hakem siz olmayın.

7 Tarih, yazar, SSS: her sayfanın kimlik kartı

YAPTIK

Her sayfada gerçek güncelleme tarihi (dateModified) ve yazar olarak şirket var. 34 tür sayfasının her birinde, o türün kendi verisinden üretilmiş 7-8 soruluk SSS var. Organization schema'sında YouTube kanalımız (sameAs) duruyor.

DÜZELTTİK

İlk sürümde sitemap'teki 85 sayfanın hepsinin tarihi yayın günüydü; "bu ne zaman güncellendi?" diye bakan bir asistan hiçbir şeyin değişmediği bir site görüyordu. Artık tarih yalnızca sayfanın metni değişince değişiyor.

SİZ

SSS'yi Google'ın zengin sonucu için değil, asistanın bir soru ve bir cevap cümlesi alabilmesi için yazın. Google, SSS zengin sonuçlarını 2023'ten beri çoğu siteye göstermiyor.

8 İndekslenmenin yolunu açın

GOOGLE

21 Eylül verisiyle Search Console'da 64 sayfa indeksli, 41 değildi; 35'i "keşfedildi, şu anda dizine eklenmedi" durumundaydı. URL denetimi sebebini söyledi: yönlendiren sayfa yok. Tüm sayfalarına 7 iç link vardı, indekslenen sayfalara 140-170. Her sayfanın altbilgisine 34 tüm sayfasının linkini koyduk.

BİNG

Doğrulandı, sitemap gönderildi, önemli sayfalar elle gönderildi. Yine de 24 Eylül'de 0 sayfa indeksliydi; Copilot bizi göremedi.

INDEXNOW

Her yayında çalışıyor, ama yalnızca metni değişen sayfaları gönderiyor. Önceden her yayında 173 sayfanın hepsini gönderiyordu, üç günde 20 kez.

SİZ

Önemli sayfalarınıza ana sayfadan ve altbilgiden link verin. İndekslenmeyen sayfayı tekrar tekrar göndermeyin; önce neden indekslenmediğine bakın.

9 Sitenizin dışında iz bırakın

YAPTIK

Sitedeki prompt'lardan iki PDF kitap hazırladık (İngilizce ve Türkçe). Önce kendi sitemizde yayınladık, sonra Internet Archive ve Calameo'ya yükledik; kitaptaki her bölüm sitedeki sayfasına link veriyor. YouTube kanalı açtık ve ChatGPT'nin en çok ziyaretçi gönderdiği sayfaya 5:40'lık bir anlatım videosu koyduk. Yapay zekâ araç dizinleri için hazır tanıtım metni yazdık. Reddit için sahte hesap kullanmadan, sorulara dürüst cevap verme planı yaptık.

ZAYIF KANIT

PDF'ler 22 Eylül 14:52'de yayındaydı; aynı gün OAI-SearchBot 37 sayfamızı okudu ve ilk ChatGPT ziyaretçisi 8 saat sonra geldi. Bu bir zaman sırası, sebep değil. archive.org ya da Calameo'nun alıntılanmayı hızlandırdığını gösteren bir çalışma da bulamadık.

SİZ

Paylaşılabilir bir PDF, bir video, bir dizin kaydı: her biri sizin hakkınızda başka bir yerde duran ve sitenize dönen bir iz. Lyro'nun araştırma notuna göre yapay zekâ görünürlüğüyle en güçlü ilişkiyi YouTube'da anılmak gösteriyor (Ahrefs, Mayıs 2026: 0,737).

10 Ölçün: doğru sayın, yoksa botlara sevinirsiniz

SORULAR

Alicının soracağı 12 soru (markamızı geçirmeden) ve 2 marka sorusu. Canlı web araması yapan modellere, sıcaklık 0,2 ile soruyoruz; her ölçüme "düşük örnek" diyoruz ve 14 gün sonra aynı soruları tekrar soruyoruz.

İNSAN FİLTRESİ

22 Eylül'de bir PDF link tarayıcısı 704 sahte oturum yarattı. Bir oturumu ancak sayfayı kaydırırsa, 2'den fazla sayfa gördüyse, testi bitirdiyse, kaydolduysa ya da ödeme yaptıysa insan sayıyoruz. İlk haftanın 1.546 oturumundan 528'i bu testi geçti; bu rehberdeki bütün ziyaretçi sayıları bu 528 oturumdan. Filtre temkinli: gerçek oturumların yaklaşık onda üçü testi geçemiyor, yani sayılarımız büyük ihtimalle eksik.

UTM

ChatGPT linke `utm_source=chatgpt.com` ekliyor. ChatGPT ziyaretçilerinin %79'u tarayıcıdan kaynak bilgisi göndermedi; bu etiketi okumasaydık ChatGPT trafiğinin beşte dördünü "doğrudan" sanacaktık.

SİZ

Analitiğinizde `utm_source=chatgpt.com` etiketine bakın, referrer raporuna güvenmeyin. Botları sunucu kayıtlarından sayın. Aynı soruları iki haftada bir tekrar sorun.

06 • ZİYARETÇİYİ KARŞILAMAK

ChatGPT insan gönderir, satışı sayfa yapar

ChatGPT'den gelenler, ChatGPT'ye anlattıkları durumla geliyor: çoğunun elinde bir beat ya da vokal kaydı var. Sayfa o dosyayla ilk dakikada bir şey yapmalarına izin vermezse ziyaret boşa gidiyor.

DOSYA KUTUSU

ChatGPT'nin gönderdiği iki sayfaya dosya bırakma kutusu koyduk. Ziyaretçi beat'ini bırakıyor, tarayıcı tempo ve tonu hemen okuyor; dosya kayıttan sonra uygulamaya kendiliğinden geçiyor. Kayıttan önce hiçbir şey sunucuya yüklenmiyor.

DENEME

1 dolarlık ilk şarkı başta yalnızca yazıyla çalışıyordu; kendi dosyasıyla çalışmak 19 dolarlık plandaydı ve o ödeme ekranları 3-6 saniyede kapanıyordu. 24 Eylül'den beri 1 dolarlık şarkı ziyaretçinin kendi beat'i ya da vokaliyle de çalışıyor. İlk haftadaki 68 ilk üretimin 52'si kullanıcının kendi dosyasıyla yapıldı.

ÖDEME

ChatGPT kitlesi 59 ülkeden ve %71'i mobilde. Stripe'ta Apple Pay açık, Google Pay kapalıydı; 23 Eylül'de 7 ödeme sayfası açıldı, 1'i ödendi. Google Pay'i aynı gece açtık.

DOĞRU PLAN

Kendi dosyasıyla gelen ziyaretçiye önce yanlış planı gösteriyorduk: dört kişi dosyalarını kabul etmeyen planı aldı, ikisi bir saat içinde iptal etti. Ödeme ekranı artık ziyaretçinin niyetine göre açılıyor (28 Eylül).

SONUÇ

21-27 Eylül'de açılan 102 hesabın **72'si** ve ödeme yapan 17 müşterinin **11'i** siteye ilk kez ChatGPT'den gelmişti.

07 • DÜRÜST TABLO

Neyin işe yaramadığı

1

Perplexity bizi önermedi. 24 Eylül'de 12 alıcı sorusunun hiçbirinde Lyro yoktu; PerplexityBot ilk haftada yalnızca 8 istek yaptı. Perplexity siteyi "yapay zekâ müzik prompt'ları ve eğitim sitesi" diye tanımladı, çünkü yaklaşık 10 ürün sayfamıza karşılık 110 prompt sayfamız vardı. Ders: sayfalarınızın dağılımı, asistanın sizi ne sandığını belirler.

2

Genel sorularda yokuz. "Best AI song generator 2026" sorusunda ChatGPT Suno, ElevenLabs Music, Udio ve Stable Audio'yu saydı; "What AI tool can add AI vocals to my own beat?" gibi kısa sorularda Suno ve Udio dedi (26 Eylül). Lyro'yu yalnızca durumu anlatan sorular getirdi.

3

Bing ve Copilot. Bütün gönderimlere rağmen 24 Eylül'de Bing'de 0 sayfa vardı. Copilot'tan tek ziyaretçi gelmedi.

4

Okunmak, tıklanmak değil. Claude-User ilk haftada 122 kez sayfa açtı, ama claude.ai'dan gelen tek bir ziyaret görmedik.

08 • ASİSTAN ASİSTAN

Hangi asistan nereden okuyor, Lyro'da ne gördük

ASİSTAN	NEREDEN OKUYOR (LYRO ARAŞTIRMA NOTU, 24 EYLÜL)	LYRO'DA NE GÖRDÜK (21-27 EYLÜL)
ChatGPT	Kendi dizini (OAI-SearchBot) ve üçüncü taraf sonuçlar; Bing'in indekslemediği bir siteyi de gösterebiliyor.	333 ziyaretçi. Bing'de 0 sayfa varken bile. OAI-SearchBot 176 farklı sayfa okudu.
Google AI Overviews, Gemini	Yalnızca Google'ın dizini; özel bir işaretleme yok, llms.txt kullanılmıyor.	Gemini'den 0 ziyaret. Google aramasından 52.
Copilot	Bing'in dizini.	0 ziyaret. Bing'de 0 sayfa (24 Eylül).
Perplexity	Kendi dizini; yaklaşık 10 sayfa okuyup 3-5'ini gösteriyor; taze sayfaları seviyor, Reddit ağırlıklı.	12 sorunun 0'ında. PerplexityBot 8 istek.
Claude	Brave Search (orta güvenilirlikte bilgi).	Claude-User 122 istek, claude.ai'dan 0 ziyaret. Brave'e 22 Eylül'de 6 sayfa bildirildi.

09 • YAPMAYIN

Yapmadığımız şeyler

- ✗ Kendi yazdığınız listede kendinizi birinci yapmak.
- ✗ İndekslenme oranını bilmeden bir şablondan yüzlerce sayfa basmak. Çalışma kuralımız: haftada 5-10 farklı sayfa; "tarandı, indekslenmedi" oranı %30'u geçen şablonu birleştir ya da noindex yap. Google'ın Ağustos 2026 spam güncellemesi şablon sitelere site genelinde vurdu.
- ✗ İndekslenmeyen sayfayı tekrar tekrar göndermek.
- ✗ Reddit'te sahte hesap açmak, ödüllü ya da süzölmüş yorum toplamak, link satın almak.
- ✗ Kendi Wikipedia ya da Wikidata kaydınızı şimdiden açmak.
- ✗ Ücretli ürüne "ücretsiz" demek; başka bir markanın onayı varmış gibi başlık atmak.
- ✗ Yalnızca JavaScript çalışınca görünen içerik.
- ✗ Kanıtından büyük iddia. Asistan onu tekrar eder; bir rakip ya da gazeteci de çürütür.

10 • KENDİ SİTENİZ

Kontrol listesi

Her kutu, Lyro'da yaptığımız bir işe karşılık geliyor.

- | | |
|---|--|
| ☐ ChatGPT'ye müşterinizin durumunu anlatan 10 soru sorun; kimi önerdiğini not alın. | ☐ Rakipleri de sayan, tarihli, tarafsız bir karşılaştırma rehberi. |
| ☐ “[markanız] nedir?” diye sorun. Başka bir şeyle karışıyorsa ayırt edici ad ve “X değildir” cümlesi. | ☐ Her sayfada gerçek güncelleme tarihi, yazar ve SSS. |
| ☐ robots.txt ve CDN ayarlarında GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, ClaudeBot, Claude-User ve PerplexityBot açık. | ☐ Önemli sayfalara ana sayfadan ve altbilgiden link. |
| ☐ Sunucu kayıtlarında bu botlar görünüyör. | ☐ Search Console, Bing Webmaster Tools, IndexNow (yalnızca değişen sayfalar). |
| ☐ Sayfalar JavaScript kapalıyken de okunuyor. | ☐ Sitenin dışında izler: PDF, video, izin kaydı, dürüst forum cevapları. |
| ☐ Her önemli durum için bir sayfa; ilk 1-3 cümle cevap. | ☐ Analitikte <code>utm_source=chatgpt.com</code> , botlar sunucuda, insan filtresi açık. |
| ☐ Asistanın söylemesini istediğiniz cümle sayfanın ilk satırında, meta açıklamada ve llms.txt'de aynı. | ☐ ChatGPT'nin gönderdiği sayfada ziyaretçi derdini ilk dakikada çözebiliyor: dosya kutusu, deneme, doğru ödeme yöntemi. |
| ☐ llms.txt: 2-3 cümlelik tanım, fiyat, “X değildir” notu. | ☐ 14 gün sonra aynı soruları tekrar sorun ve karşılaştırın. |

ChatGPT sizi önersin

Lyro'ya ilk 7 günde ChatGPT'den 333 gerçek ziyaretçi getiren işi sizin sitenizde yapıyoruz. **Ölçüm, 99 \$ bir kez:** asistanların yerinize kimi önerdiği, botların sitenize girip giremediği ve önce hangi sayfaların yazılacağı. **Uygulama, ayda 299 \$:** bu rehberdeki 10 adımı sitenizde biz yapıyoruz ve aynı soruları 14 günde bir yeniden soruyoruz.

Sıralama garantisi yok. Bu rehberi paylaşabilirsiniz; alıntı yaparken kaynak olarak katman.pro'yu gösterin.

katman.pro

Teklifi görün

Veri notu

Kaynak. lyromusic.com'un kendi analitiği (Cloudflare D1 veritabanı), 28 Eylül 2026'da salt okunur sorgularla okundu. Dönem: 21 Eylül 00:00 – 28 Eylül 00:00 UTC.

Ziyaretçi. İnsan olduğu anlaşılan oturum: sayfayı kaydıran, 2'den fazla sayfa gören, testi bitiren, kaydolan, ödeme yapan ya da TikTok veya Instagram uygulama içi tarayıcısından gelen. 1.546 oturumun 528'i. Botlar da sayılsaydı ChatGPT oturumu 333 değil 426 olurdu.

Kanallar. ChatGPT: referrer chatgpt.com ya da linkte utm_source=chatgpt.com. Arama: Google, Yandex, Brave; 63 oturumun 5'i Google hesabıyla girişten dönüş, gerçek arama 58. Oranlarda temkinli olsun diye 63'ü kullandık.

Hesap ve ödeme. Dönemde açılan, silinmemiş hesaplar. “İlk geldiği yer”: hesabın ilk kayıtlı oturumunun kanalı. “Ödeme yapan”: 28 Eylül itibarıyla 1 dolarlık ilk şarkıyı ödeyen ya da abonelik başlatan hesap.

Asistan testleri. Perplexity: 22 ve 24 Eylül, perplexity/sonar, sıcaklık 0,2, tek çalıştırma. ChatGPT: 26 Eylül ve 28 Eylül, web aramalı, oturum açmadan ve kişisel hesapla. Cevaplar oturumdan oturuma değişir.

Üçüncü taraf bulgular (Ahrefs, Google, Peec AI) Lyro'nun 24 Eylül masa araştırmasından; Lyro verisiyle yan yana koyduk, kendimiz doğrulamadık.

Şeffaflık. lyromusic.com, katman.pro'yu işleten Rnify Limited'in ürünüdür. Bu bir müşteri vakası değil, kendi ürünümüz.